



"El Papel"



"Mira tu Propio Esfuerzo, en lo que Puede Significar para la vida de Otros"

Rotary Club Ñuñoa

Vive Rotary, Salva Vidas

Informativo Nº 420

Fundado el 19 de Mayo de 1948

8 de Agosto de 2013

Patricia Barrera Riffo

Sergio Avendaño Montalva

Ron D. Burton

Presidenta R.C. Ñuñoa

Gobernador Distrito 4340

Presidente Internacional

"Presentación del Programa del Sub Comité de Asistencia"

Sesión 3.222 Histórica y 04 del Período
Jueves 01 de Agosto de 2013



Con una buena asistencia de 20 socios y visitas rotarias, se realizó la sesión presidida por la Presidenta Patricia. Las visitas fueron Carlos Salgado, ex socio de nuestro Club y Pablo Fernández, rotario del Club Gijón de Asturias, España.



El socio Lautaro leyó el Objetivo de Rotary y, por supuesto, lo hizo en forma brillante y recibió el aplauso de los presentes.

El Secretario Rolando, reiteró la información

sobre las actividades en las que participarán los socios del Club en el mes de agosto, siendo la primera en Viña del Mar, Seminario Multidistrital, sobre la Fundación Rotaria. Este se realizará el domingo 11 y para el

traslado habrán buses que saldrán del Colegio Saint Rose School, de Av. Matta.

El viernes 23 tenemos compromiso con R.C. San José de Maipo, en el recinto del Club Las Vizcachas, donde se hará entrega de la Copa de Amistad "Gustavo Chacón", con motivo de este evento, se traslada la Sesión del



Jueves 22 al Viernes 23. Se estudiará ir todos en un Bus.

También se informó, como se hace año a año, que para este 20 de Agosto se realizará el

homenaje a don Bernardo O'Higgins, ante el busto donado por el Club en la Plaza Ñuñoa.

Además, el Secretario Rolando hizo mención del Aniversario Nº 722 de la Confederación Suiza, suceso que siempre fue celebrado por nuestro Club, ya que tantos años tuvimos como sede el Club Suizo.

En su breve exposición, Rolando recordó las características de ese país, con conformación administrativa, basada en Cantones y algunas costumbres y los diversos idiomas que se habla, dependiendo del lugar, Alemán, Francés, Italiano y Retro Romano, según el Cantón en que encuentren sus ciudadanos.

Antes de cerrar la primera parte de la Sesión, David, como encargado de Compañerismo, dio cuenta de los socios que se

encontraban enfermos y también los que se excusaron por diversas razones.

A continuación, se inició la Cena de Amistad, en la cual se disfrutó de una buena comida y una grata conversación.

Luego la Presidenta le dio la palabra a José



Manuel Muñoz, encargado del Sub Comité de Asistencia, quien hizo presente la

importancia de la asistencia de los socios a las Sesiones del los días jueves o compensar en otros clubes cuando en ese día no puede asistir. Implementará actividades que incentiven a los socios a tener buena asistencia, organizando Campeonatos Internos de Asistencia y competencias de asistencia con otro club, etc.

Al cierre de la Sesión, se le ofreció la palabra a los rotarios visitantes, quienes agradecieron la acogida y en especial el rotario de España, quien destacó la similitud de su Club, comentando que tienen los mismos problemas que nosotros.



*Editor: Andrés Pinto y sus colaboradores
Fotografía: los mismos*

NOTAS

Desde el surgimiento en Chicago en 1905. y por dilatados periodos, Rotary entendió que su acción de beneficios comunitarios debió realizarse casi en absoluto silencio por que pensaba que preconizar que se está procediendo bien, equivale a formularse un autoelogio.

Por otra parte, se agregaba, que las instituciones o núcleos sociales que recibieran su ayuda podían sentirse algo así como “humillados”, si su estado carencial era objeto de difusión publica.

Históricamente, los rotarios habían perpetuado el mito de Rotary no debe hacer publicidad y dejar que las obras de bien hablen por si solas.

Un normativa establecida en 1923 indica que “la publicidad no debía ser meta principal de un Club rotario al elegir una actividad de servicio”. Esta declaración se solía interpretar erróneamente, al punto que muchos rotarios opinaban que los clubes debían evitar todo tipo de publicidad y esfuerzos en el área de las R.R.P.P.

Con el paso de los años fue variando tal concepto, se a comprender que si la información es preparada por personas calificadas, nadie dejará de interpretar cabalmente la sensibilidad e importancia de la obra rotaria y, en consecuencia, despertando el interés de colaborar con ella, e incluso, de participar en el apoyo que se esté prestando al o los programas de servicio.

Fue así cómo la prensa escrita, que domino absolutamente el área de las comunicaciones hasta el advenimiento de la radiotelefonía en 1922 y posteriormente la televisión (1956), dio cabida en sus páginas a noticias rotarias.

En 1970 se adopto una filosofía más a tono con los tiempos concernientes a la R.R.P.P., declarando que “la buena publicidad, las relaciones públicas favorables y una imagen pública positiva son metas esenciales en Rotary”.

Un proyecto de servicio bien realizado se considera uno de los mejores mensajes de R.R.P.P. para lograr más amplia comprensión de Rotary por parte del público.

Es esencial que los clubes rotarios se esfuercen por informar al público sobre sus labores de bien.

Hay que promocionar a Rotary para que se conozca, porque es importante lograr que el mayor numero de no rotarios, entiendan que es Rotary.. “Paul Harris”.

Aporte de JORGE URBINA

PROXIMA SESION: JUEVES 08 de agosto
Presentación de Comité “Nuevas Generaciones”:
Rómulo Vidal

**EL EDITOR AGRADECE A SUS ESFORZADOS
COLABORADORES**

Impresión: MANÁ Impresores,