



"El Papel"



"Mira tu Propio Esfuerzo, en lo que Puede Significar para la vida de Otros"

Rotary Club Ñuñoa

Fundado el 19 de Mayo de 1948

Informativo Nº 419

Patricia Barrera Riffo

Presidenta R.C. Ñuñoa

Sergio Avendaño Montalba

Gobernador Distrito 4340

Vive Rotary, Salva Vidas

25 de Julio de 2013

Ron D. Burton

Presidente Internacional

"Presentación de Programas de los Comité 2".

Sesión 3.219 Histórica y 03 del Período
Jueves 01 de Agosto de 2013



Con un día muy frío de fines de julio y una magra asistencia - 17 socios - la Presidenta Patricia dirigió la Sesión, destinada principalmente a la exposición de los Programas de los Comités, con numerosa y óvariada información, que finalizó con una existosa Rifa de Compañerismo.



El socio Alberto leyó el Objetivo de Rotary, y por supuesto lo hizo en forma brillante y recibió la aclamación de los presentes.

El Macero Jorge, hizo su acostumbrada introducción sobre la privacidad y poca difusión con que los rotarios realizan sus obras sociales, tema que se expondrá "in

extenso" a continuación. Luego anunció a la



Presidenta, quien abrió la Sesión.

La Presidenta Patricia

solicitó al Pro Secretario Andrés Pinto, que informara de algunos de los temas tratados en le Reunión de Directorio realizada antes de la Sesión.

El Tesorero Héctor hace entrega al Pro Secretario de los cheques para el pago de las diferentes obligaciones semestrales que el Club tiene con R.I., Gobernación, Revista Rotaria, Fundación Rotaria y Consejo de Legislación.

Informó que nuestro Club fue designado para recibir la Copa de la Amistad, que transferiría el Club San José de Maipo, el día Viernes 23 de Agosto, en una cena bailable en el Recinto del Club de Campo las Vizcachas, acordándose trasladar la Sesión del día Jueves 22 a la fecha del Evento. También se informó - como se hace año a año para 20 de Agosto - el homenaje a don Bernardo O'Higgins ante el busto donado por el Ejército y Club en la Plaza Ñuñoa. Se asignaron algunas funciones para la ofrenda floral, discurso, etc.

Otro de los temas tratado, fue la realización de tres Cenas Hogareñas durante este periodo rotario, cuyas fechas se programarán próximamente,

Se nombró como encargado de la Semana del Niño al socio y Past Presidente Bruno Perineti, quien formará su equipo para esta actividad.

A continuación, el Macero Jorge, después de leer el menú, invitó a la Cena de la Amistad.

A la hora de los postres, el socio David, hizo



su debut como encargado de Compañerismo, dando a conocer la situación de algunos socios que se encontraban ausentes por problemas de salud.

Luego, la Presidenta le otorgó la palabra el Presidente de Comité de RR. PP. Patricio



Ramírez, quien expuso su programa basado especialmente en mantener una permanente relación con los medios,

entregando información sobre las actividades del Club. Se mencionó al Diario Local "El Ñuñoíno", El Rotario de Chile, etc. Detalle que iremos dando a conocer en otras ediciones.



Continuando con el programa, se dio a palabra el Presidente del Comité de Proyectos de Servicios, socio

Gilberto Rudolph V., quien lo expuso dando a conocer varias ideas sobre como realizar Proyectos de Servicio, especialmente en el ámbito de la Educación, aprovechando las relaciones con las escuelas que el Club

Editor: Andrés Pinto y sus colaboradores
Fotografía: los mismos

apadrina. Detalle que iremos dando a conocer más adelante.

Finalmente, se realizó la Rifa de Compañerismo, la que, a pesar de la poca asistencia, se logro la venta de todos los números, en que varios de los presentes se llevaron buenos premios.

RESUMEN PROYECTO PRESIDENCIA DE ROTARY CLUB ÑUÑO A 2013-2014

A través de este Plan, establecemos cuatro grandes compromisos:

- Aumento de la Membresía y retención de socios.
- Trabajos con las escuelas en el área del deporte y la cultura .
- Proyectos de Servicios a desarrollar a través de la Fundación Rotaria. Esto desafiaos los lograremos al establecer un adecuado Modelo de Gestión, definiendo estrategias para lograr los Objetivos:

1.- **Posicionar y fortalecer la mara Rotary**, eso dice en relación con el aumento de la membresía y la retención de socios.

2.- **Focos de Servicios**, como un complemento a fortalecer la marca Rotary, a travez de los canales de comunicación en redes sociales como Facebook y Twitter.

3.- **Apoyo a las Instituciones**, acciones de soporte a lo focos de marca Rotary y Servicio.

DEFINICION DEL OBJETIVO: Las acciones de posicionar a la marca Rotary, tiene como objetivo dar a conocerlo en la comunidad a través de acciones de servicio.

DEFINICION DE ESTRATEGIAS, ACCIONES CONCRETAS: 1 Establecer estrategias con organismo como Municipalidad de Ñuñoa, establecimientos educacionales y otros Clubes.

2 Tomar contacto con los empresarios de la Comuna.

DEFINICIÓN DE PROYECTOS, ACCIONES CONCRETAS EN TERMINOS ANUALES, ENTRE OTROS:

- Participación y auspicio en Maratón de Ñuñoa
- Participación .y auspicios en torneos escolares deportivos.
- Concurso de Sinónimos y antónimos para mejorar el lenguaje de los jóvenes de la comuna.
- Encuentros musicales de orquestas infantiles.
- Visita a museo de carabineros.
- Espectáculo del Cuadró Verde de Carabineros.
- Hacer operativo conjunto con R.C. Santiago.

PROXIMA SESION: JUEVES 25 JULIO

Presentación de Programa de Comités

EL EDITOR AGRADECE A SUS ESFORZADOS COLABORADORES



Impresión: MANÁ Impresores,